



# Expertise Media Relations

1. Oktober 2004

**i**nMedias  
k o m m u n i k a t i o n

# Idee: Ferien mit der Family und einem PKW

- **Kooperationspartner:** Privatsender
- **Laufzeit der Kooperation:**
  - ✓ Die Laufzeit beträgt rund 8 Wochen
  - ✓ Umsetzung mittels Beiträge und Trailer
  - ✓ Durch die zweimalige Ausstrahlung der Beiträge und des Trailers Verdopplung der Reichweite
- **Konzeption:**
  - ✓ Kernstück der Kooperation sind Beiträge „Ferien und dem PKW“ mit einer Länge von ca. 2:30 Minuten
  - ✓ Im Vorfeld der Aktion wird über mehrer Wochen ein Ankündigungstrailer geschaltet
- **Umsetzung:**
  - ✓ Die Beiträge und Trailer werden auf vorher abgestimmten Sendeplätzen gesendet
- **Online:** kostenlose Integration

# Umsetzung: Ferien mit einem PKW

- „Ferien mit Family und einem PKW“ ist eine Sonderwerbform im **redaktionellen Umfeld** des TV-Senders
  - ✓ Kernelement sind **10 redaktionelle Beiträge**
  - ✓ Teasing durch Trailer
  - ✓ inMedias Kommunikation produziert **täglich** einen Beitrag
  - ✓ Die redaktionelle Hoheit der Beiträge liegt beim TV-Sender
- Die **Themen** der Beiträge stellen einen Familien-Urlaub/ Städte-tripp in Deutschland in den Vordergrund:
  - ✓ Der „Reise-Tipp“ (30 Sek.) behandelt autorelevante Themen
  - ✓ „Reisen mit Kindern“
  - ✓ „Check vor der Fahrt“
- **Anmoderation** durch prominente Moderatoren

# Integration des PKW

- Die Beiträge werden bunt und modern umgesetzt:
  - ✓ Service-Charakter
  - ✓ Mehrwert für den Zuschauer
- Zwei Wochen vor Ausstrahlung wird mit **redaktionellen Trailern** die Kooperation beworben
  - ✓ 2 Sendewochen
  - ✓ 20 Trailer
- Einbindung von **Logo, Produkt und Claim**
- Ausstrahlung auf festem Programmplatz, um **Wiedererkennung** und **Identifikation** beim Zuschauer zu erreichen.
- Eine Umsetzung des Themas über die Beiträge schafft ein hohes Maß an **Emotionalisierung** des Fahrzeuges und der Marke.
- **Autorelevante Themen** werden auf Wunsch integriert.
- Die Lancierung im redaktionellen Programm erzeugt eine hohe **Aufmerksamkeit** und **Glaubwürdigkeit** in der Zielgruppe.

# Integration des PKW

- Es besteht die Möglichkeit über den **Ankündigungstrailer** attraktive Gewinne zu verlosen, z.B.:
  - ✓ PKW
  - ✓ Besuch eines Automobil-Events
- Die Trailer gewährleisten über einen langen Zeitraum:
  - ✓ Einbindung des Fahrzeuges
  - ✓ Integration der Marke in das Programm
- **Verlängerung der Integration** von Fahrzeug und Marke auf der Homepage des TV-Senders.
- Cross-Mediale Maßnahmen mit **PKW-Plattformen** möglich.
- Darüber hinaus Kooperation mit **Print-Medium** möglich, z.B.:
  - ✓ Familienzeitschrift
  - ✓ Frauenzeitschrift
  - ✓ Autozeitschrift

- **inMedias Kommunikation:**

- ✓ Idee und Entwicklung redaktionelles Konzept
- ✓ Themenrecherche und Themensetting für Beiträge und Trailer
- ✓ Briefing Sender, Moderatoren, Redaktion und Produzent
- ✓ Produktionsüberwachung Beiträge und Trailer
- ✓ Dokumentation

- **TV-Sender:**

- ✓ Ausstrahlung 10 Beiträge (Laufzeit 2 Monate)
- ✓ Zweimalige Ausstrahlung der Beiträge pro Sendetag (20 Ausstrahlungen im redaktionellen Umfeld)
- ✓ Produktion Ankündigungstrailer
- ✓ Zweimalige tägliche Schaltung über einen Zeitraum von zwei Wochen (20 Schaltungen) im redaktionellen Programmumfeld
- ✓ Begleitung der Kooperation Online

- **Automobilhersteller:**

- ✓ Budget

- ✓ Logo

- ✓ Bildmaterial

- ✓ Footage



# Interesse?

Wir beraten Sie gerne.



**inMedias Kommunikation**

Markus Dück

Nagelsbaum 54

D - 51399 Burscheid

Telefon: + 49 (0) 21 74 / 30 77-35

Telefax: +49 (0) 21 74 / 30 77-55

Mobil: + 49 (0)1 78 / 5 36 05 67

eMail: [markus.dueck@inmedias-kommunikation.com](mailto:markus.dueck@inmedias-kommunikation.com)

Web: [www.inmedias-kommunikation.com](http://www.inmedias-kommunikation.com)