



Expertise Medientraining

Oktober 2004

inMedias
k o m m u n i k a t i o n

Medientraining: Vorbereitung

- Das Coaching umfasst folgende Leistungen und Inhalte:
 - Vorbereitung für den Medienauftritt
 - Hintergrundinformationen über Journalisten und Sender
 - Erarbeitung von persönlichen Anforderungsprofilen
 - Entwicklung von Präsentationsstrategien
 - Instrumente und Maßnahmen für Glaubwürdigkeit und Authentizität
 - Auseinandersetzung mit Lampenfieber
 - Richtiges Styling und Outfit
 - Rhetorik
 - Interviewtraining
 - Agieren statt Reagieren
 - Körpersprache, Haltung

Medientraining: Umsetzung

- Nach Simulation und Coaching erfolgte die Betreuung bei zwei TV-Auftritten. Dabei wurden gecoacht und analysiert:
 - Stimme, Sprache
 - Timing
 - Publikumsbindung
 - Dramaturgie
 - Lancierung der Botschaften in den Medien
 - Antwortstrategien
 - Rapportbildung in Krisen
 - Auseinandersetzen mit negativen Emotionen
 - Exitstrategien

Überblick Kosten modular

• Coaching Stundensatz	EUR 150,--
• Coaching Tagessatz	EUR 750,--
• Technik: Raum, Beamer, Mikro, etc. pro Tag	ca. EUR 500,--
• Tageshonorar Experte	ca. EUR 2.000,--
• Fotograf Tagessatz	ca. EUR 1.000,--
• EB-Team (Kameramann plus Ton) Tagessatz	ca. EUR 1.500,--
• Anmietung Studio für Live-Simulation pro Tag	ca. EUR 5.500,--

Interesse?

Wir beraten Sie gerne.



inMedias Kommunikation

Markus Dück

Nagelsbaum 54

D - 51399 Burscheid

Telefon: + 49 (0) 21 74 / 30 77-35

Telefax: +49 (0) 21 74 / 30 77-55

Mobil: + 49 (0)1 78 / 5 36 05 67

eMail: markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

Web: www.inmedias-kommunikation.com