

**EA SPORTS mediacup 2007 kickt mit inMedias Kommunikation
Burscheider Agentur erhält Auftrag für PR und Vermarktung**

Burscheid, 19. Juni 2007. Einwurf für inMedias Kommunikation: Die Veranstalter des renomierten EA SPORTS mediacup 2007 haben das Team der PR-Agentur mit der gesamten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit rund um den Event am 4. August 2007 in Köln beauftragt. Darüber hinaus unterstützt inMedias Kommunikation die Organisatoren bei der Vermarktung des EA SPORTS mediacup 2007.

In diesem Jahr feiert der EA SPORTS mediacup sein 10-jähriges Jubiläum und spendiert den Zuschauern sowie den 40 teilnehmenden Fussballmannschaften aus Prominenten, Profis, Medien, TV-Sendern, Zeitungen, Verlagen, Redaktionen, Radiostationen und Internetanbietern eine Players' Night in den Rheinterrassen. Die Spiele finden am Samstag, den 4. August ab 9 Uhr auf den Jahnwiesen am Rhein-EnergieStadion statt – der Eintritt ist frei. Bisher spielten u.a. Oliver Pocher, Peter Lohmeyer, Anthony Baffoe, Giovanni Zarella, Frank Mill, Elton und Sasha mit.

Aufgabe der PR-Schmiede ist es, den Sportevent in den regionalen Medien bekannter zu machen und Medienkooperationen zu initiieren. Ausserdem sind eine Pressekonferenz am 1. August und ein Medienevent zur Auslosung des Spielplanes am 25. Juli mit prominenter Beteiligung in Köln geplant. Partner der Veranstaltung sind: Electronic Arts, Hertz, adidas, Gaffel Kölsch und SAS Radisson Köln.

„Der EA SPORTS mediacup ist ein tolles Veranstaltungsformat. Bereits seit neun Jahren pilgern Journalisten, Prominente und Medienschaffenden zum kultigen Kick. Wir sind stolz darauf, dabei zu sein“, kommentiert Agenturinhaber Markus Bartha den Etatgewinn.

EA SPORTS mediacup 2007

Der Fussbal-Medien-Event findet zum 10. Mal statt. Unter dem Motto „Profis und Promis kicken“ treffen sich 40 Mannschaften zum kultigen Fussballturnier. Die Spiele finden am 4. August 2007 am RheinErgie-Stadion in Köln statt. Die legendäre Players' Night steigt in den Rheintrassen ab 21 Uhr.

inMedias Kommunikation

inMedias Kommunikation ist mit drei Mitarbeitern (Stand Juni 2007) seit 2004 am Markt und betreut renommierte Kunden aus den Bereichen Automobil, Automotive, Logistik und Mobilfunk. Das Leistungsspektrum umfasst die Kommunikationsdisziplinen Public Relations und Sponsoring.

Kontakt:

Markus Bartha

Telefon: +49 (0) 21 74 / 891-777

Telefax: +49 (0) 21 74 / 891-778

markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

www.inmedias-kommunikation.com