

**inMedias Kommunikation erhält Vermarktung von Markus Lungstrass
Zweifacher Deutscher Meister vertraut auf PR und Sponsoring**

Burscheid, 15. Oktober 2004. inMedias Kommunikation übernimmt ab sofort die Vermarktung des Automobilrennsportlers Markus Lungstrass. Darüber hinaus betreut die Agentur sämtliche PR- und Sponsoringaktivitäten des zweifachen Deutschen Meisters im Alfa 147 Cup.

Ziel der Kooperation ist eine professionellere Kommunikationsarbeit des 21-Jährigen Rennsportlers, der für Engstler Motorsport fährt. Neben den zwei Meistertiteln im Alfa 147 Cup kann Lungstrass auch auf Einsätze im Porsche Cup und im Int. 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring verweisen.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit inMedias Kommunikation einen kompetenten Partner in allen Fragen der täglichen Kommunikationsarbeit gefunden haben. Insbesondere die umfangreichen Erfahrungen in Public Relations und Sponsoring haben den Ausschlag für das Team gegeben“, begründet Markus Lungstrass seine Wahl.

Die Agentur wurde 2004 von Markus Dück gegründet. Der 36-Jährige PR-Berater schied 2003 bei der Bob Bomliz Group aus. Dort hatte er sämtliche Aktivitäten der Gruppe im Geschäftsfeld Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet. U.a. arbeitete er für die Kunden RWE, Postbank, E-Plus, Deutsche Bahn, Volkswagen, Deutsche Post, LBS und Deutsche Telekom.

Die Kunden von inMedias Kommunikation sind vor allem in den Branchen Automotive, Logistik und Energie tätig.

Kontakt:

inMedias Kommunikation

Markus Dück

Telefon: +49 (0) 21 74 / 33 70 – 35

Telefax: +49 (0) 21 74 / 33 70 – 44

Mobil: +49 (0) 1 78 / 5 36 05 67

Mail: markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

Web: www.inmedias-kommunikation.com