

**inMedias Kommunikation nimmt Weltmeister Torsten Jansen unter Vertrag
Burscheider Agentur berät den Handballer in allen Fragen des Sponsorings**

Burscheid, 15. Februar 2007. Nur anderthalb Wochen nach dem sensationellen Gewinn der Handball-Weltmeisterschaft durch das deutsche Auswahlteam, hat sich inMedias Kommunikation die Zusammenarbeit mit Nationalspieler Torsten „Toto“ Jansen gesichert. Der 30-jährige Wahl-Hamburger wird von der Burscheider Agentur ab sofort in allen Fragen rund um das Thema Sponsoring beraten. Der erste Vertrag mit Jansen und einer jungen Automobilmarke liegt bereits zur Unterschrift bereit. Neben der gewonnenen Weltmeisterschaft im eigenen Land, bieten die anstehenden Olympischen Spiele 2008 in Peking, in die Deutschland als Favorit auf die Goldmedaille startet, viel Vermarktungspotenzial für den Handballsport.

„Wir haben sehr schnell agiert und sofort nach dem Titelgewinn mit Torsten Jansen Kontakt aufgenommen. Das war unser Vorteil. Auch die Tatsache, dass wir sehr viel Expertise im Sponsoring sowie Handballsport besitzen, hat sicher den Ausschlag für inMedias Kommunikation gegeben. Wir sind mehr als stolz, einen aktiven Weltmeister beraten zu dürfen und werden in wenigen Tagen den ersten Abschluss für Toto präsentieren“, kommentiert Markus Bartha den überraschenden Coup seiner Agentur.

inMedias Kommunikation

inMedias Kommunikation ist mit drei Mitarbeitern (Stand Februar 2007) seit 2004 am Markt und betreut renommierte Kunden aus den Bereichen Automotive, Logistik und Mobilfunk. Das Leistungsspektrum umfasst die Kommunikationsdisziplinen Public Relations und Sponsoring.

Kontakt:

Markus Bartha

Telefon: +49 (0) 21 74 / 891-777

Telefax: +49 (0) 21 74 / 891-778

markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

www.inmedias-kommunikation.com