



Die exklusiven „arvato Racing Days“ Kundenbindung durch Motorsport

1. Oktober 2004

Unsere Idee:

- Kunden von arvato begeistern durch den Mythos Motorsport
- Einzigartiges „nicht kaufbares“ Erlebnis nutzen für
 - ✓ Kundenbindung und Kundenneugewinnung
 - ✓ Customer Relationship Management
- Einführung der exklusiven Veranstaltung: „**arvato Racing Days**“
- Kundenbindung und Aqoise mit Erlebnischarakter:
 - ✓ Eigene Motorsportveranstaltung auf dem Nürburgring
 - ✓ Exklusive Rennfahrten für Kunden, Medien und Entscheider
 - ✓ Hospitality in eigenem Racing-Zelt und/oder VIP-Loge
 - ✓ Moderation durch prominenten Moderator



- **Motorsport:**
 - ✓ Eine besondere Faszination für Millionen von Menschen
 - ✓ Automobile Fortbewegung in ihrer prestigeträchtigsten und mitreißendsten Form
- **Emotionale Welt** arvato racing days:
 - ✓ Darstellung von High-Tech und Dynamik, Exklusivität und sportliche Herausforderung
 - ✓ Diese Faszination und Emotion lassen sich ideal zur Kundenbindung und für das Beziehungsmarketing mit wichtigen Schlüsselkunden nutzen.
 - ✓ Ein Event, der Kunden begeistert und arvato mit Kunden auf einzigartige Weise verbindet.



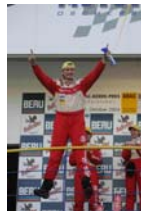
- **Veranstaltungsort:** Nürburgring
- **Veranstaltungsdauer:** 3 Tage
 - ✓ Freitag: Anreisetag mit „Racing-Dinner“ und Get-together
 - ✓ Samstag: Renntag mit Sicherheitstraining und Show-Race
 - ✓ Sonntag: Abreisetag mit gemeinsamen Brunch
- **Moderator:** Ralf Kühler (RTL-Frontmann und Rennsportler)
- **VIP-Fahrer:** Helmut Zerlett, Anthony Baffoe, Eve Scheer, Erol Sander, Mark Keller
- **Catering:** Dorint am Nürburgring
- **Show-Koch:** Stefan Wiertz (TV-Koch aus VOX Kochduell)
- **Hotel:** Dorint am Nürburgring



Möglicher Ablaufplan der Veranstaltung:

• Freitag:

- ✓ Ab 13:00 Uhr Shuttle-Service oder individuelle Anreise
- ✓ 18:00 Uhr Check-in Hotel „Dorint am Nürburgring“
- ✓ 18:00 Uhr Give-aways arvato-Rennanzug auf Hotelzimmer
- ✓ 19:00 Uhr Empfang arvato & Moderator zum „Racing-Dinner“
- ✓ 19:30 Uhr Dinner im Hotel mit Show-Koch Stefan Wiertz
- ✓ 22:00 Uhr Auftritt Showact
- ✓ 22:45 Uhr Get-together in lockerer Atmosphäre
- ✓ 0:00 Uhr Nachtfahrt über Nordschleife



- **Samstag:**

- ✓ 7:00 Uhr Früh-Service: Jogging auf Rennstrecke und Frühstück
- ✓ 9:00 Uhr Gemeinsames Frühstück
- ✓ 10:00 Uhr Treffpunkt Rennstrecke
- ✓ 10:15 Uhr Vorstellung der Rennfahrer und Einteilung der Rennfahrzeuge
- ✓ 10:30 Uhr Fahrsicherheitstraining
- ✓ 13:00 Uhr Pit-Stop mit Business-Lunch
- ✓ 14:30 Uhr Show-Race und Mitfahrten
- ✓ 19:30 Uhr „Racing-Dinner“ mit Show-Koch Stefan Wiertz
- ✓ 22:00 Uhr Auftritt Showact



- **Sonntag:**

- ✓ 7:00 Uhr Früh-Service: Jogging auf Rennstrecke und Frühstück

- ✓ 10:00 Uhr Gemeinsames Frühstück / Brunch

- ✓ 12:00 Uhr Individuelle Abreise oder Shuttle-Service



Leistungen

- **inMedias Kommunikation:**

- ✓ Idee und Entwicklung Konzept
- ✓ Erstellung Einladungen, Give-aways, Programmablauf
- ✓ Briefing Moderator, Subunternehmer, Show-Koch, Caterer
- ✓ Veranstaltungsorganisation
- ✓ Dokumentation

- **Engstler Motorsport:**

- ✓ Bereitstellung Rennfahrzeuge
- ✓ Bereitstellung Rennfahrer
- ✓ Bereitstellung Hospitality-Zelt



Leistungen

- **arvato:**
 - ✓ Budget
 - ✓ Logos
 - ✓ Bildmaterial
 - ✓ Footage



Wir beraten Sie gerne.



inMedias Kommunikation

Markus Dück

Nagelsbaum 54

D - 51399 Burscheid

Telefon: + 49 (0) 21 74 / 30 77-35

Telefax: +49 (0) 21 74 / 30 77-55

Mobil: + 49 (0)1 78 / 5 36 05 67

eMail: markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

Web: www.inmedias-kommunikation.com