



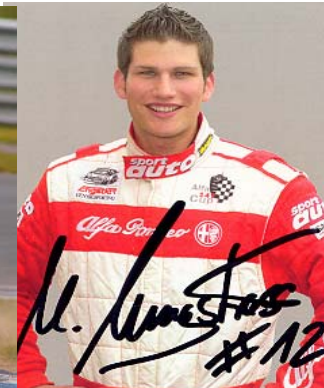
Sponsoring Motorsport
Markus Lungstrass / Engstler Motorsport
Zweifacher Alfa 147 Cup Sieger

1. August 2004

Profil Markus Lungstrass



- Nationalität: deutsch
- Geboren am: 13.1. 1983 in Solingen
- Familienstand: ledig
- Hobbies: Jogging, Mountain-Biking, Handball, Bücher, Kino
- Sprachen: Englisch
- Schulabschluss: mittlere Reife
- Ausbildung zum KFZ-Mechaniker bei der Firma Frensch Power Motorsport in Oberwinter



Sportliche Erfolge



2004

- Meister Alfa 147 Cup
- Gewinner Junior Wertung Alfa 147 Cup

2003

- 3 Läufe Porsche Cup

2002

- Meister Alfa 147 Cup
- Gewinner Junior Wertung Alfa 147 Cup
- Gewinner Nachwuchssichtung „sport auto“ & Alfa Romeo



Sportliche Erfolge



2001

- Gesamt 4. Toyota Yaris
- Gesamt 3. Toyota Yaris Cup (Junior Wertung)

2000

- Motorsportpause zur Schulausbildung

1999

- Deutsche Meisterschaft Formel Ford
- 9. Platz Formel Ford EM in Spa-Francorchamps

1998

- Gesamt 4. Deutsche ADAC Meisterschaft Kart Senioren Region West
- Gewinner Winterpokal Kart Club Kerpen



Sportliche Erfolge



1997

- Deutsche ADAC Meisterschaft Kart Senioren

1996

- Gesamt 4. Deutsche ADAC Meisterschaft Kart Junioren

1995

- Deutsche ADAC Meisterschaft Kart Junioren

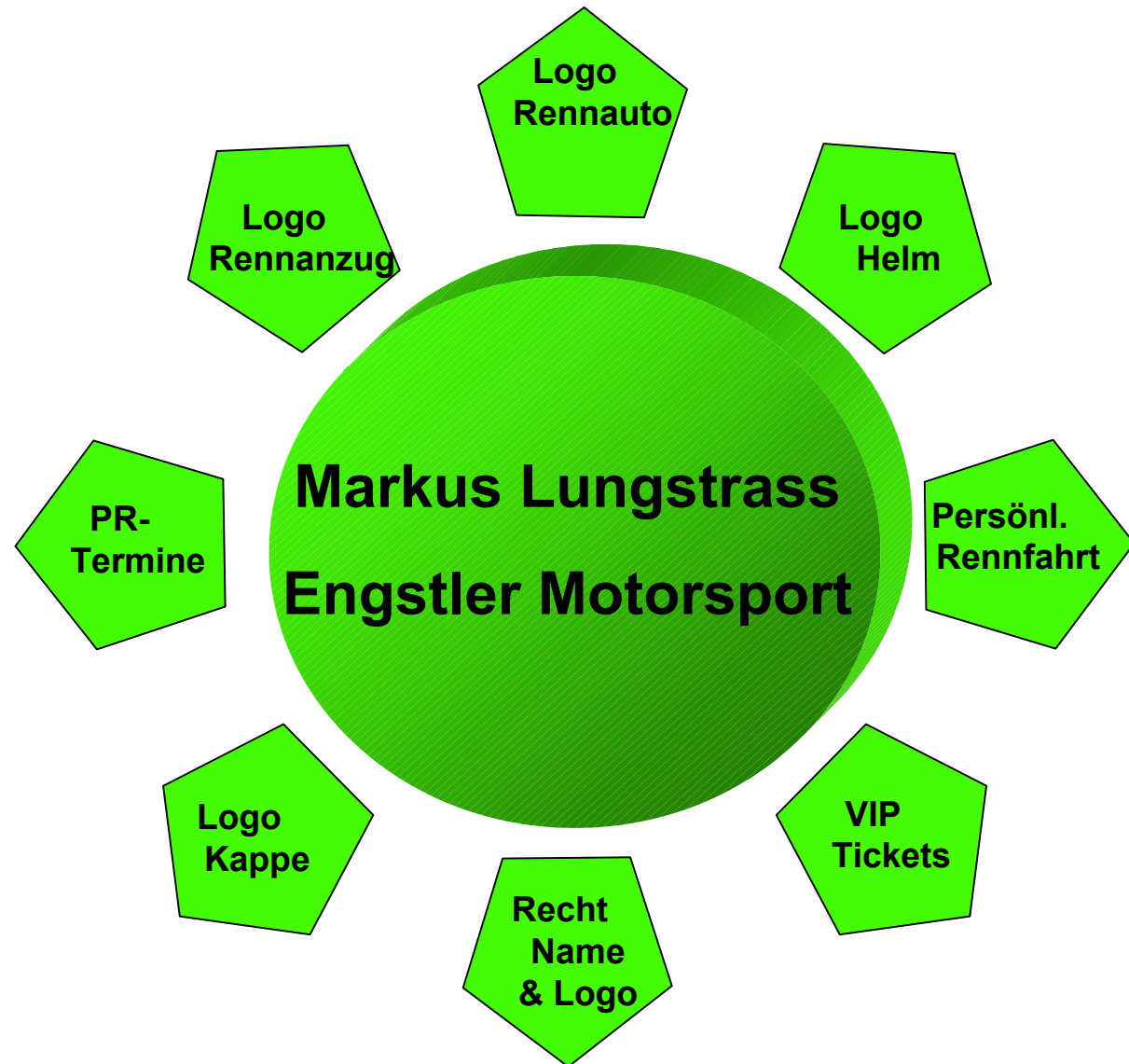
1994

- Gesamt 11. Deutsche ADAC Meisterschaft Kart Kadetten

1993

- Erste Kartrennen







- Logo/Branding des Sponsors auf dem Rennhelm (Front)
- Logo/Branding des Sponsors auf dem Rennanzug
- Logo/Branding des Sponsors auf der Kappe (komplett)
- Persönliche Rennfahrten
- PR-Events: Pressekonferenzen, Autogrammstunden, Produktpräsentationen, interne Veranstaltungen
- Ermäßigte Tickets für Rennsportveranstaltungen
- Einbindung des Sponsors in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen:
 - Nennung in Presseveröffentlichungen und Statements
 - Logo/Branding Pressemappe und Pressemitteilungen
 - Logo/Branding auf Homepage
 - Sponsoren-Link auf Homepage
- Weitere Leistungen nach Absprache vorstellbar



- Logo/Branding/Farbe des Sponsors auf dem Fahrzeug
- Logo/Branding des Sponsors auf dem Team-Transporter
- Logo/Branding des Sponsors Hospitality-Zelt vor Ort
- Logo/Branding des Sponsors in der VIP-Lounge
- PR-Events: Pressekonferenzen, Autogrammstunden, Produktpräsentationen, interne Veranstaltungen
- Ermäßigte Tickets für Rennsportveranstaltungen
- Einbindung des Sponsors in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen:
 - Nennung in Presseveröffentlichungen und Statements
 - Logo/Branding Pressemappe und Pressemitteilungen
 - Logo/Branding auf Homepage
 - Sponsoren-Link auf Homepage
- Weitere Leistungen nach Absprache vorstellbar



- **Vor-Ort an der Rennstrecke, z.B. Nürburgring:**
 - Freitag: Presse-, Publikumsfahrten Lungstrass & Team
 - Freitagabend: Pre-Race-Party, DJ legt im Hospitality-Zelt
 - Samstag: Presse Come-together in eigener VIP-Lounge
 - Presse-Pitstop: Besuch der Boxen mit Interview & Fotos
 - Auslobung von „Gewinne ein Race-Weekend mit Markus Lungstrass“ unter den Mitarbeitern (auch für Kunden)
- **Integration Handelsmarketing:**
 - Kundenbindung: z.B. VIP-Tickets, VIP-Wochenende
 - Ausstellung der Rennfahrzeuge im Unternehmen, Messen, Kunden
 - Mitfahrten auf dem Nürburgring
 - Meet & Greet
 - Online-Racing-Spiele & Gewinnspiele



Auftakt-Pressekonferenz (Musterablauf)

- Eine Woche vor Saisonbeginn am Nürburgring
- Journalisten und VIPs werden zu einer Exklusiv-Fahrt mit dem Team im Sponsoren-Fahrzeug eingeladen
- Journalisten melden sich online für die PK an (Anfahrtsskizzen, Programm, Ablauf PK)
- Als Anmeldebestätigung erhalten die Journalisten Lanyards & Tags (gleichzeitig „Eintrittskarte“ für PK)
- Vorstellung des Teams, des Fahrzeugs und des Sponsors
- Erläuterung der Zusammenarbeit mit dem Sponsor
- Statements von Fahrern, Teamchef und Sponsor
- Persönliche Interviews
- Foto-Termin vor Rennauto
- Get-together im Dorint-Hotel am Nürburgring

Medien-Kooperationen



Kooperationen mit **Printmedien**

- Bestehende Kooperation: Autofachzeitschrift Sport Auto
- Verlagsgruppe Milchstraße: TV Spielfilm, TOMORROW, AMICA, max
- Berichterstattung, Interviews mit Team und Sponsoren
- Verlosung von Mitfahr-Möglichkeiten
- Verlosung von Eintrittskarten, VIP-Tickets etc.
- Eventuell Logo-Präsenz auf Rennauto
- Newsdienst über Internet, E-Mail und SMS





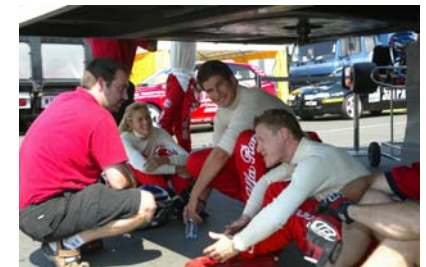
Kooperationen mit **TV-Medien**

- Kooperation mit RTL, Sat.1 oder DSF (hohe Motorsport-Affinität)
- Berichterstattung, Interviews mit Team und Sponsorenvertretern
- Verlosung von Mitfahr-Möglichkeiten
- Verlosung von Eintrittskarten, VIP-Tickets etc.
- Logo-Präsenz auf Rennauto
- Verlinkung der Websites
- Newsdienst über Internet, E-Mail und SMS





- Internet-Site www.sponsor/racing.de zur Präsentation des Rennwagens und des Sponsors
- Vorstellung des Profi-Teams und der Kooperation
- Verlinkung der Site zu Homepage der Kooperationspartner
- Live-Chat während des Rennens/Trainings mit Lungstrass
- Live-Übertragung (Streaming) der Rennen
- Anzeige der Platzierungen, News rund um die Rennen etc.
- Download Screensaver & Wallpaper mit Renn-Szenen
- Versand für E-Cards („We are a winning team..join us!“)
- Online-Racing-Game, Gewinner erhält Racing-Weekend



Sponsoring Angebote



GENERAL SPONSOR

ab € 200.000,-- pro Jahr

Exklusives
Logo/Branding
Rennauto

Exklusives
Logo/Branding
Rennanzug

Exklusives
Logo/Branding
Helm

Exklusives
Logo/Branding
Kappe

Nutzungsrecht
Team-Namen &
Logo/Branding

Pro Saison
4 PR-Termine
Team & Presse

Pro Saison
4 Abendessen
Team & Presse

Pro Saison
4 persönliche
Rennfahrten

Ganzjährig
Präsenz
Sponsorwand

Präsentation
Homepage &
Newsletter

Ganzjährig
Pressearbeit
Pressemappe

Ganzjährig
VIP- und
Tageskarten

Weitere Leistungen verhandelbar. Branchenexklusivität wird garantiert.



Sponsoring Angebote



PREMIUM SPONSOR

ab € 100.000,-- pro Jahr

Co-Sponsor
Logo/Branding
Rennauto

Co-Sponsor
Logo/Branding
Rennanzug

Co-Sponsor
Logo/Branding
Helm

Co-Sponsor
Logo/Branding
Kappe

Nutzungsrecht
Team-Namen &
Logo/Branding

Pro Saison
2 PR-Termine
Team & Presse

Pro Saison
2 Abendessen
Team & Presse

Pro Saison
2 persönliche
Rennfahrten

Ganzjährig
Präsenz
Sponsorwand

Präsentation
Homepage &
Newsletter

Ganzjährig
Pressearbeit
Pressemappe

Ganzjährig
VIP- und
Tageskarten

Weitere Leistungen verhandelbar. Branchenexklusivität wird garantiert.



Sponsoring Angebote



KOMFORT SPONSOR

ab € 50.000,-- pro Jahr

Sponsor
Logo/Branding
Rennauto

Sponsor
Logo/Branding
Rennanzug

Sponsor
Logo/Branding
Helm

Sponsor
Logo/Branding
Kappe

Nutzungsrecht
Team-Namen &
Logo/Branding

Pro Saison
1 PR-Termin
Team & Presse

Pro Saison
1 Abendessen
Team & Presse

Pro Saison
1 persönliche
Rennfahrten

Ganzjährig
Präsenz
Sponsorwand

Präsentation
Homepage &
Newsletter

Ganzjährig
Pressearbeit
Pressemappe

Ganzjährig
VIP- und
Tageskarten

Weitere Leistungen verhandelbar. Branchenexklusivität wird garantiert.



Sponsoring Angebote



SPONSOR

ab € 10.000,-- pro Jahr

Logo/
Branding
Rennauto

Logo/
Branding
Rennanzug

Logo/
Branding
Helm

Logo/
Branding
Kappe

Nutzungsrecht
Team-Namen &
Logo/Branding

Pro Saison
1 PR-Termin
Team & Presse

Pro Saison
1 Abendessen
Team & Presse

Pro Saison
1 persönliche
Rennfahrten

Ganzjährig
Präsenz
Sponsorwand

Präsentation
Homepage &
Newsletter

Ganzjährig
Pressearbeit
Pressemappe

Ganzjährig
VIP- und
Tageskarten

Weitere Leistungen verhandelbar. Branchenexklusivität wird garantiert.



Interesse?



Wir beraten Sie gerne.



inMedias Kommunikation

Markus Dück

Nagelsbaum 54

D - 51399 Burscheid

Telefon: + 49 (0) 21 74 / 30 77-35

Telefax: +49 (0) 21 74 / 30 77-55

Mobil: + 49 (0)1 78 / 5 36 05 67

eMail: markus.dueck@inmedias-kommunikation.com

Web: www.inmedias-kommunikation.com